

2024 年度社会责任报告

中国国检测试控股集团股份有限公司

2025 年 3 月

目 录

一、前言.....	- 1 -
二、认证机构基本情况.....	- 2 -
1.企业概况	- 2 -
2.业务开展情况	- 7 -
三、社会责任管理.....	- 11 -
1.责任战略	- 11 -
2.责任融合	- 13 -
3.责任沟通	- 14 -
四、履行社会责任情况.....	- 16 -
1.公正为本，服务社会	- 16 -
2.规范运作	- 17 -
3.扎根诚信，加强员工职业道德教育.....	- 18 -
4.注重科研管理和科技创新	- 19 -
5.聚焦国际化布局，加快培育新增长	- 21 -
6.员工关爱	- 21 -
五、结语.....	- 25 -

中国国检测试控股集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、前言

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1.报告说明

本报告是我们所发布的第九份企业社会责任报告。公司从2015年3月开始发布年度企业社会责任报告，至2025年3月已连续十一年发布社会责任报告。

2.报告时间范围

本报告为中国国检测试控股集团股份有限公司(中文简称“国检集团”,英文简称“CTC”)2024年度社会责任报告,报告时间范围为2024年1月1日至12月31日。

3.报告组织范围

公司及分子公司。为便于表达,在报告的表述中分别使用“公

司”、“我们”。

4.报告发布周期

中国国检测试控股集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

5.报告数据说明

本报告所引用的数据为 2024 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

6.报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》\中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR 4.0)。

二、认证机构基本情况

1.企业概况

1.1 企业基本信息

中国国检测试控股集团股份有限公司是经国家认证认可监督管理委员会批准、国家工商行政管理总局核准，北京市工商行

政管理局登记注册的检验认证机构,是目前国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模并且拥有独立法人资格的第三方检验认证机构。

公司于 1989 年起开展认证工作;为迎接 WTO 的挑战,提升竞争能力,创建民族品牌,2005 年 11 月,作为中国建材行业检验认证的发源地、中央转制院所——中国建筑材料科学研究总院,在国家认监委和中国建材集团的支持下,整合了旗下国家、行业的检验认证资源,成立了中国建筑材料检验认证中心;为了更好地履行中央企业的社会责任,积极参与国际市场竞争,2009 年 12 月,在国资委的关怀下,在国家认监委的支持下,在中国建材集团的指导下,公司由全民所有制企业改制设立为有限责任公司,并引入战略合作伙伴——浙江省创业投资集团有限公司;2011 年 12 月,中国建筑材料科学研究总院整合内部检验认证资源,联合秦皇岛玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院和西安墙体材料研究设计院、苏州防水研究所,共同发起设立中国建材检验认证股份有限公司,以期通过体制与机制的创新,促进公司更快、更强、更优的发展;2012 年公司的服务网络已初具规模,名称变更为中国建材检验认证集团股份有限公司,并被科技部火炬中心认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”;2016 年 11 月 9 日,公司在上海证券交易所成功挂牌上市,股票简称:国检集团。从此,公司将摆脱“滚雪球”式的发展模式,从资本运作始发迈向更广阔的空间。随着近年来公司在联合重组投入力度上的不断加大,业务领域多元化发展成果显著。2021 年 11

月 8 日，公司名称变更为“中国国检测试控股集团股份有限公司”。这是国检集团在打造世界一流综合型检验认证集团征途上的又一座里程碑。

经过多年的改革发展，CTC 已从单一的建材行业实验室检测迅速发展成为综合性较强的机构，构建了包括检验检测、认证评价、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务五大业务平台，致力于为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训、仪器装备等技术服务及综合性解决方案。

目前，公司拥有在职员工 5475 人，其中博士 35 人、硕士 686 人，教授级高工 109 人、高级工程师 524 人，拥有国务院特殊津贴获得者 12 人，形成了一支以中青年科技人员为主体，学历和年龄结构优化的人才队伍。CTC 总部位于北京，在全国 22 个省、市、自治区设有 59 个法人机构、34 个国家及行业产品质检中心，服务能力覆盖建筑材料与建设工程、环境、智能制造、轨道交通、医学健康、食品及农产品、化妆品及日化用品、地质矿产等行业的设计、研发、生产、使用、物流、消费各个环节。

1.2 公司治理结构

国检集团深入贯彻落实现代企业制度、上市公司治理要求、国有企业坚持党的领导加强党的建设、国资国企深化改革行动方案等关于公司治理的要求和精神，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，持续优化权责清晰、运转

协调、有效制衡的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明确、运作规范的协调制衡机制。本报告期内，国检集团的法人治理机构符合中国证监会、上海证券交易所等监督机构的相关规定。公司组织结构见图 1，公司法人治理结构见图 2。

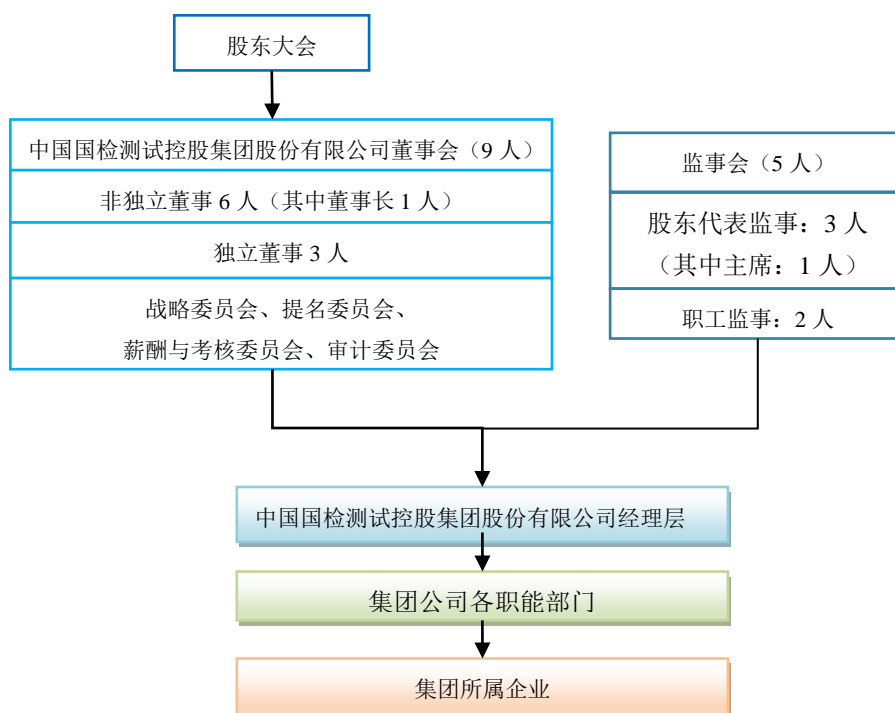


图 1 CTC 公司组织结构图

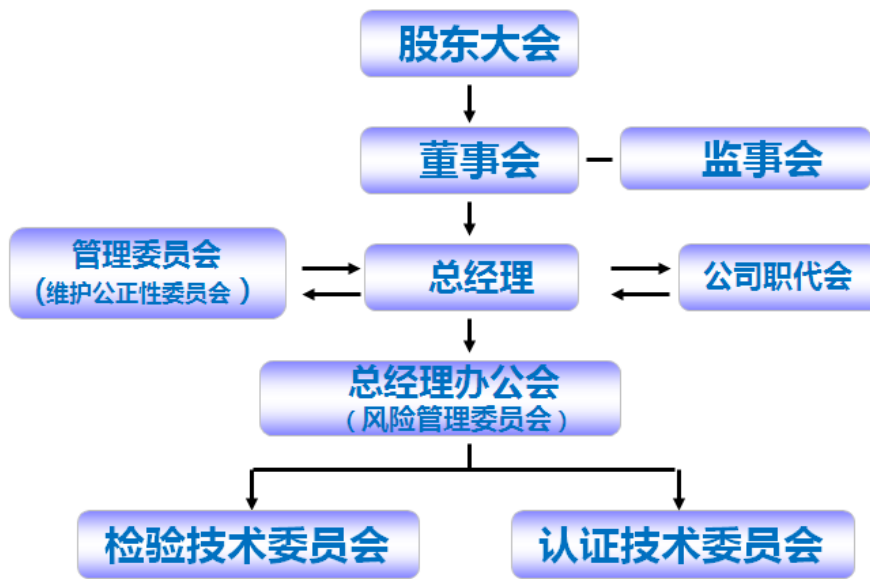


图 2 CTC 法人治理结构图

为不断改善经营管理，提高经济效益，公司建立科学规范的现代企业制度，积极有效地参与市场竞争，为全体股东谋取合法权益，为国民经济建设作出贡献。从制度安排上，提高公司治理规范运作和治理层科学决策水平，重大事项需经理层、董事会决策后提交股东大会审议，董事会、经理层在审议公司改革发展方向、重点事项和工作安排等重大问题时，事先听取公司党委的意见，充分发挥党委的领导和政治核心作用。

2024 年，国检集团持续加强股东权益保障，加强市值管理，优化投资者管理机制。公司积极响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的理念，结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》并披露。积极响应厚报投资者的要求，2023 年年度利润分配以方案实施前的公司总股本为基

数，以未分配利润向全体股派发现金股利，现金分红比例达35.02%。

2.业务开展情况

2.1 认证业务情况

(1) 传统业务有序推进

公司的认证业务范围包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、强制性产品认证、自愿性产品认证以及服务认证。自愿性产品认证包括光伏产品认证、绿色产品认证、低碳产品认证以及一般工业产品认证。目前，公司的产品认证涉及15大类产品，600多个国家和行业标准、400多个实施规则，涵盖了绝大部分工业产品。此外，2024年新增了有机产品认证和良好农业规范认证资质。

2024年国检集团传统认证业务有序开展，截止到2024年12月31日，公司发证量总计74857张，有效证书34136张，2024年新增证书5559张，有效客户8147家，2024年新增客户161家。

在体系认证业务方面，公司的认证客户主要为建材企业，并不断向上游、下游辐射。2024年，管理体系客户新增46家，现有效认证证书500余张。公司新开发了碳管理体系认证并颁发2张碳管理体系认证证书。

在强制性产品认证方面，公司继续根据认监委落实认证机构主体责任的要求，将上级要求转化为公司的具体要求，通过组织

各专业部门开展自我排查，逐条落实认证机构主体责任，进一步规范强制性产品认证的管理。2024年，公司强制性产品认证证书新增3909张，有效证书达25828张。此外，为了严控认证风险，2024年我公司坚持动态管理强制性产品认证证书，其中暂停证书2600张，注销证书2064张，撤销证书928张。

在自愿性产品认证业务方面，公司以建材行业为平台，积极开展产品质量认证、健康认证、环保认证、节能认证、节水认证、低碳认证。2024年公司积极开展优质建材产品认证、健康产品认证、节能产品认证和低碳产品认证、绿色建材等，新增客户70家，有效客户266家（同比增加23家），有效证书共439张（同比增加19张）。

在服务认证业务方面，公司拥有SC03批发业和零售业服务、SC11科学研究服务资质，可以开展包括汽车零配件安装服务认证和汽车玻璃贴膜服务认证等业务。2024年，公司持续健全服务认证业务体系。围绕赋能检验检测服务业高质量发展需求，开发SC11领域检测与评估服务认证项目和SC02领域建设工程造价咨询服务认证。

（2）新业务领域不断突破

2024年我们筑牢技术优势，稳步推进“十四五”重点研发计划“高品质绿色建筑建构关键技术—绿色低碳材料应用技术研究”，出版碳标签相关书籍，新立项与在研绿色低碳标准30余项。拓展涉碳业务，着力打造高端碳服务能力，获批7个领域

国家产品碳足迹认证试点机构资质。此外，我们继续深耕绿色认证，搭建“建材产品认证-工程服务认证-建筑项目认证”认证体系；累计颁发绿色产品、绿色建材产品认证证书 2100 余张，总量居全国首位；先后颁发首张产品碳足迹、近零气味、抗菌健康产品、碳管理体系、健康空间等证书；获批首家绿色产品认证认可资质、“零碳工厂”评价认证服务机构资质。

2.2 人力资源情况

2024 年，公司通过招聘、培训、实习审核员升级注册，公司现有强制性产品认证检查员 246 人、自愿性产品认证检查员 330 人、绿色产品认证检查员 243，有机产品检查员 4 人、良好农业规范检查员 1 人，服务认证审查员 10 人、QMS 审核员 133 人、EMS 审核员 94 人、OHSMS 审核员 87 人、EnMS 审核员 41 人、HACCP 审核员 2 人、FSMS 审核员 3 人、温室气核查员 55 人。各领域审核/检查员数量见表 1。

表 1 各领域审核/检查员数量统计

管理体系认证	审核员		实习审核员
质量管理体系	103		30
环境管理体系	69		25
职业健康安全管理体系	61		26
能源管理体系	27		14
HACCP	2		0
FSMS	2		1
产品认证及服务认证	高级检查员	检查员	实习检查员

强制性产品	52	165	29
自愿性产品	54	238	38
绿色产品	0	190	53
温室气体核查	0	55	0
OP	2	2	0
GAP	0	1	1
服务认证	0	9	1

为提高认证人员的自身素质和专业能力，2024 年公司进一步加强公司认证管理人员和审核/检查/核查员的培训与管理，针对公司的日常管理、外部监管、最新政策要求等组织多次培训，同时针对检查员检查技能要求举办产品认证基础等专项培训。

此外，还通过一年一度的职业道德宣誓来提高检查员/审核员责任心。2024 年 11 月 2-4 日，我公司采用线上和线下相结合的方式成功举办第十三届职业道德宣誓仪式。通过职业道德宣誓，增强了认证工作人员的责任心，提升了检查员的职业使命感、责任感和荣誉感。

三、社会责任管理

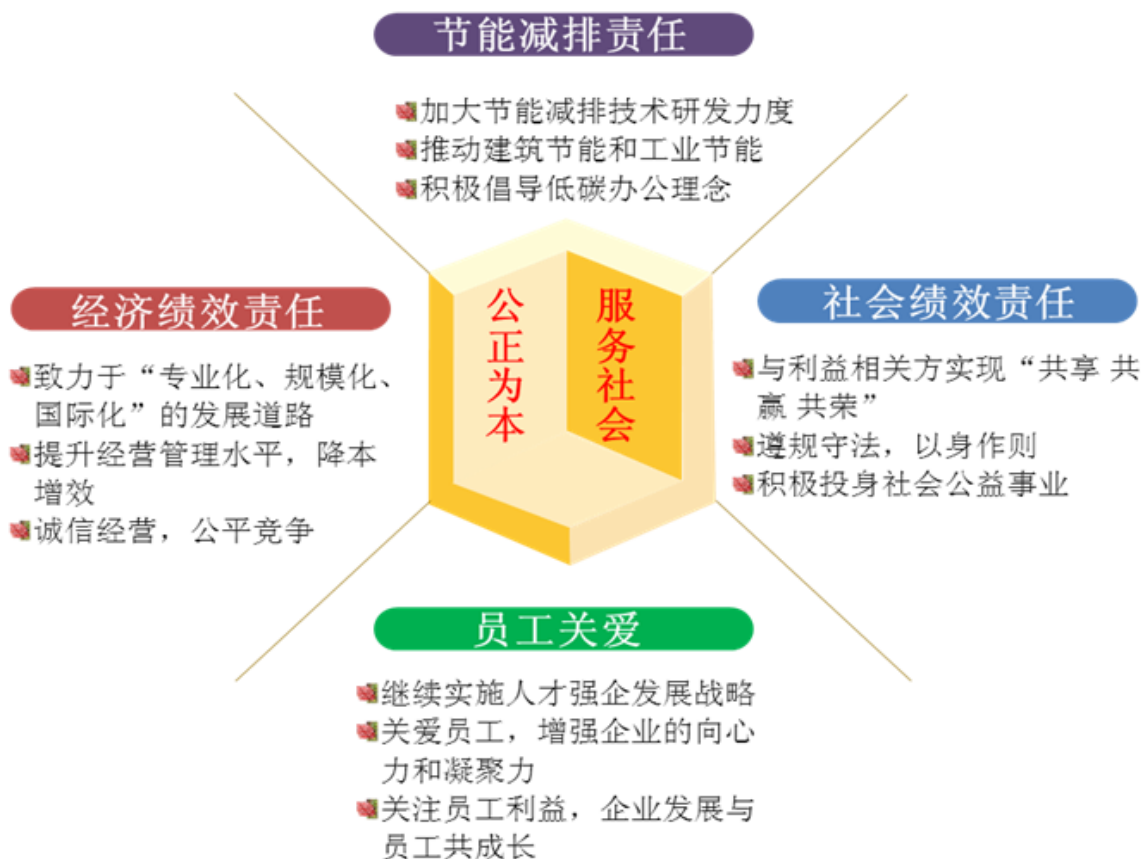
1.责任战略

1.1 企业社会责任理念

国检集团以提供检验检测、认证评价、技术咨询等第三方综合服务方案为主业，是目前中央企业系统内唯一一家以检验认证为主业的主板上市公司。国检集团作为国有控股的独立第三方高新技术服务机构，从事第三方的检验认证业务，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其服务宗旨是“传递信任、服务发展”，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。

公司以“公正为本，服务社会”为核心理念、秉持“让人类生活更美好”的企业使命，积极追求企业经济成长与社会责任的有机统一。公司高度重视社会责任管理工作，积极完善社会责任工作体系。向各成员企业积极传播社会责任理念，提升公司每个员工的社会责任意识。作为我国检验认证行业的排头兵企业，我

们致力于将社会责任理念推广至检验认证行业中,让更多的企业加入履行社会责任的队伍。



1.2 核心社会责任议题

作为国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模的第三方检验认证机构,公司以服务国家建设为己任,重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任。为促进我国建材行业健康稳定的发展,突出绿色低碳,节能环保,走专业化、规模化、国际化的发展道路,促进企业以节能减排为使命,推动建筑节能和工业节

能，共同创造美好生活环境。

2.责任融合

公司充分发挥“顶梁柱”作用，践行责任使命。

一是我们始终坚持以创新是第一动力，积极推动业务转型升级。

主导产业不断拓展新领域，工程检测紧抓城市更新、智慧水利、超低能耗建筑、核电工程等新兴领域；材料检测聚焦打造风电叶片、无损检测等领域一站式服务方案；环境健康检测积极入局农业检测、中药材检测等新赛道。数字化转型不断提速，协同天山材料搭建的碳管理平台投入使用，制定超低排放方案，助力特种水泥发展；智慧水利业务凭借成熟的全流程服务全年项目合同额超 7000 万；智能快分流程工业进入新领域，成功打造了国内有色行业第一套智能化实验室。绿色低碳转型不断迈进，牵头编制建筑隐含碳标准，建立绿色建筑选材数据库，出版碳标签书籍，推进 30 余项绿色低碳标准研发，受邀参加全球高端论坛，同多方达成战略合作，多行业首张认证证书颁发等多元并进。

二是重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任，在技术、质

量、能源、安全、管理等领域开展对标活动。主要包括：新增了服务能力，各单位在完善自身“四全”的同时积极开展协同联动，拓展新资质新能力，例如西北运营中心的特种设备检测等；拓宽了服务范围，通过信息共享，各单位在水利、环保等优势领域实现跨区域、跨领域协同；延伸了服务链条，建立了央地、军企、政企、校企等多类合作关系，推动优势业务联动，举办多领域行业会议百余次，促进上下游产业链贯通。

3.责任沟通

作为第三方独立机构，各相关利益方对公司的关注和期望不仅直接影响公司的日常运营和战略发展，通过建立与各利益相关方的有效沟通、交流机制，充分分析和吸纳利益相关方的合理建议和有效要求，不断完善补充公司的各项战略制定，促进公司更好的实现与各利益相关方共享、共赢、共荣的长效发展。

利益相关方	对公司的诉求与期望	沟通与回应
国家 认监委	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立健全自身管理机制 ● 保证认证活动的独立 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续管理体系创新 ● 准确向社会提供真实有效的信息

	<p>性</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 坚持规范运作、诚实守信 ● 维护社会信用体系 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，积极推进以诚信为核心的认证认可信用体系建设，不断提高信用等级
CTC 管委会	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保检验认证公正性和有效性 ● 加强审核员管理，提高认证质量 ● 控制认证风险 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极开展能源管理体系认证，扩大认证行业范围 ● 加大质量管理力度 ● 加强认证技术研究
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理的收益回报 ● 准确全面的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护股东利益 ● 完善信息披露机制 ● 促进业绩增长
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量及服务质量 ● 客户信息保密 ● 投诉处理情况 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续产品创新 ● 建立健全客户信息系统 ● 开展客户满意度调查服务
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平采购，及时付款 ● 平等合作，互利双赢 ● 稳定、长期合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开招投标 ● 签订长期合作协议
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益 ● 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守国家劳动法律法规 ● 切实履行工会职责

	<ul style="list-style-type: none"> ● 培训制度 ● 职业发展规划 ● 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进薪酬改革，完善激励机制； ● 定期举行员工体检
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境保护 ● 关注社区发展 ● 支持慈善事业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极与社区进行沟通交流 ● 增加公益投入

公司高层领导非常重视员工的诉求与期望，建立了如“职工代表大会”、“民主生活会”等渠道，广泛听取员工的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，为形成和谐共进的良好企业文化而不断努力。公司自2007年开始，每年召开领导班子民主生活会，坚持“以人为本，执政为民”的理念，发扬密切联系群众的优良作风。通过匿名意见征集，公司员工积极、公正地提出了工作、生活中遇到的一些问题，公司高层领导通过小组讨论，对相应问题进行了解释及处理，使民主生活会活动取得实效。

四、履行社会责任情况

1.公正为本，服务社会

为确保认证的公正性，CTC成立了监督并维护认证机构运作

公正性的机构——CTC维护公正性委员会（简称“管委会”）。管委员会由相关利益方的客户或组织、用户、合格评定专家和认证机构专家组成，具体包括政府有关部门代表、用户代表、获证组织代表、行业协会代表、出资方代表和CTC代表等，各方利益均衡。2024年8月21日，管委会的2名成员组成公正性审查组对CTC可能影响公正性的因素进行有效性核查，以确认CTC是否对公正性实施了有效控制。公正性审查组通过对组织结构层面、认证过程及相关管理活动（咨询和认证的市场行为控制、不公平竞争行为控制、认证人员管理过程、认证决定管理过程）和机构责任财务三个方面的审查，认为CTC在机构的运作过程中没发生有违公正性的活动，所从事的认证活动充分体现了公正性原则。最终，管委会经过审查，一致认为公司通过加强对认证质量的管理和实施全面风险管理，有效识别了相关机构对公司认证公正性的影响程度，保证了公司的质量管理体系有效性和认证活动的保密性、客观性和公正性。

2.规范运作

在内部控制方面，公司严格按照质量手册、程序文件、作业指导书等体系文件执行，逐步完善认证业务流程，加强审核员的管理与审核现场的监督，确保认证工作深入贯彻国家有关部门的

规定并遵照公司的指令开展。同时，逐步完善技委会工作，加强认证结果评定的及时性、有效性。

在风险管理方面，公司对于认证业务风险、认证收费风险、获证企业质量及规模风险等，有针对性的进行风险排查，客观分析，并找出潜在问题。对排查发现的问题，及时进行处理，不推拖；对内部管理的薄弱环节及时纠正，并采取有效措施；对涉及认证认可规范规则的问题，及时向上级主管部门汇报，从制度机制上进行完善。

在质量管理方面，公司于 2024 年 6 月 25 日-7 月 22 日对公司认证质量管理体系的运行进行了全面的审核，确保公司质量管理体系运行有效。2024 年 8 月 29 日，公司管理层及相关部门负责人组织了管理评审，确保了公司质量管理体系的适宜及有效运行，同时做出了进一步改进的决定。2024 年 9 月，顺利通过了 CNAS 的再认证评审。

3.扎根诚信，加强员工职业道德教育

作为独立、公正的第三方检验认证机构，诚信是 CTC 的安

身立命之本，“传递信任、服务发展”是 CTC 的使命和天职，捍卫中国质量是 CTC 不可推卸的历史使命。自 2012 年开始，CTC 定期组织认证人员职业道德宣誓仪式，呼吁每一位员工，加强自身自律，时刻谨记誓言与承诺，加强员工职业道德建设，提高诚信服务意识。同时要求每位认证管理人员、审核员和检查员一方面应认真参加公司组织的各种继续教育和培训；另一方也应通过自学，不断扩大知识面，掌握行业的发展趋势，了解行业的前沿技术，提高自身的专业素养。并认真遵守国家 and 地方政府关于认证过程的监管规章，按照集团公司作业指导书的要求，执行现场审核任务，确保认证过程中每一个细节的合规性。

4.注重科研管理和科技创新

公司始终坚持科技是第一生产力，持续优化创新体系、加强平台建设。2024 年全年新增专精特新中小企业 7 家，优质中小企业占比 80%；获批国家自然科学基金项目推荐单位、应急管理部重点实验室、建材行业地下空间检测及智能化监测工程技术中心等科技平台；获得各级科技奖项 53 项。制定并实施国检集

团学科发展规划；工信部双碳平台项目顺利验收，先进无机非金属材料行业中心通过考核；全年共立项国家级、省部级项目 16 项，获批国家自然科学基金项目推荐单位；新立项和发布标准 214 项，其中国家标准 83 项；申请专利 208 项，其中发明专利 68 项，授权专利 179 项，其中发明专利 52 项、国际专利 1 项；以“专精-4-特新”培育作为创新工作抓手，专精特新优质中小企业占比达 80%。

公司始终坚持创新是第一动力，积极推动业务转型升级。主导产业不断拓展新领域，工程检测紧抓城市更新、智慧水利、超低能耗建筑、核电工程等新兴领域；材料检测聚焦打造风电叶片、无损检测等领域一站式服务方案；环境健康检测积极入局农业检测、中药材检测等新赛道。数字化转型不断提速，协同天山材料搭建的碳管理平台投入使用，制定超低排放方案，助力特种水泥发展；智慧水利业务凭借成熟的全流程服务全年项目合同额超 7000 万；智能快分流程工业进入新领域，成功打造了国内有色行业第一套智能化实验室。绿色低碳转型不断迈进，牵头编制建

筑隐含碳标准，建立绿色建筑选材数据库，出版碳标签书籍，推进 30 余项绿色低碳标准研发，受邀参加全球高端论坛，同多方达成战略合作，多行业首张认证证书颁发等多元并进。

5 聚焦国际化布局，加快培育新增长

2024 年，国检集团海外布局落地提速，与尼日利亚认可机构、中国尼日利亚矿业联合会达成战略合作协议，尼日利亚实验室建设项目顺利通过审批，境外投资布局实现零突破。达成多项“首次”成就，玻璃产品海外认证产值首次突破 600 万元；首次在国际航运航空市场形成“标准-认证咨询-制度”的服务模式体系；首次作为中国制动行业权威机构代表参加联合国法规研讨论坛。

6.员工关爱

6.1 保护员工权益

➤ 遵守国家劳动法律法规

公司坚持以人为本，注重保护职工的合法权益，严格遵守《劳动法》，贯彻落实《劳动合同法》。根据国家法规要求，为所有员工提供了基本养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、补

充医疗保险、住房公积金及企业年金等。严格执行公司劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同；严格执行工作时间和休息休假制度，实施带薪年休假制度。坚持平等对待不同民族、不同性别的员工，残疾人雇用情况符合国家要求。

➤ 以人为本强企平稳保障

国检集团工会以职代会为基本形式和主要载体，通过职代会联席会、工会专门委员会、工会主席会议，坚持民主决策、民主管理。国检集团工会坚持走民主管理路线，不断建立和完善工会各项民主制度，不断加强工会的自身建设通过全面的参与机制，保证职工民主管理，抓实基层队伍建设。

2024 年，公司切实从员工权益角度出发，有序推进留学落户、应届毕业生落户、京外调干等落户相关工作。积极应对国家教育部留学服务中心 2024 年新政变化，多方协调、主动争取，为新入职员工解决后顾之忧。

➤ 员工意见或建议传达到高层的渠道

在公司党组织的大力支持下，公司工会始终坚持把开展关怀

职工，凝聚人心的工作作为工会的首要任务之一，积极开展送温暖送关怀活动，全心全意为职工解决困难。公司定期召开领导班子专题民主生活会。广泛听取党内外群众的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，并以多种方式对群众提出的意见和建议进行反馈。

6.2 关注员工健康，丰富员工生活

➤ 关注员工健康

CTC 每年定期组织覆盖全体员工的年度体检，积极宣传职业安全意识，不定期向员工进行职业安全教育，组织安全应急演练。并向每位员工提供一份额外的意外保险。国检集团始终关注困难员工关爱与照拂，认真做好重病住院，以及亡故职工及遗属丧葬费、慰问补助金的办理、复核、发放工作。

➤ 丰富员工生活

以基层党、工和团组织为单位，组织员工参加各种丰富多彩的业余文体活动，增进员工之间的交流，丰富员工业余文化生活，为员工提供展现精神面貌的平台。

公司通过丰富基层组织生活，开展“检验认证知识竞赛”、“职业道德宣誓”等文化品牌，增强基层组织活力；积极参加上级单位组织的乒乓球赛、羽毛球赛、足球赛等系列体育活动，近年来获得多个项目的冠亚军，增强员工凝聚力。

➤ 坚持人才引领，驱动企业高质量发展

紧扣公司发展战略对人才的需求，完善优化人才引进政策，健全开放性引才引智机制，明确细化引进对象及标准，增强对优秀高层次人才的引进，有效改善人才队伍结构。健全导向性选人用人机制，优化人才培养、成长追踪，紧密围绕组织发展战略对人才能力建设要求、对人才培养多元化需要，通过“走出去、练起来”的挂职锻炼交流借调等方式，为人才搭建实践锻炼的平台，全面做好管理人员实践工作的监督、管理和对人才成长的持续关注。2024年，共派出交流挂职骨干6人，借调11人；举办了“总经理训练营（40人）”、“第二期青年干部培训班（41人）”等培训；通过多种途径的推优报奖，在公司内树立可见可感的身边榜样，激发员工成长动力，促进各类专业人才队伍建设，如推

荐 1 人参加国资委“百万人才工程”科技顶尖人才培养项目，4 人参加国资委“百万人才工程”科技领军人才培养项目，20 人申报 2025 年朝阳区“凤凰计划”高层次人才认定，1 人申报“朝阳区大工匠”等。

五、结语

CTC 作为我国建筑材料检验认证行业的排头兵企业，“公正为本、服务社会”是我们的核心理念，“让生活更美好”是我们的神圣使命，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。公司将以发布首份社会责任报告为起点，更加积极诠释、践行社会责任理念，展现社会责任形象，承担企业社会责任。

回顾过去,我们披荆斩棘,成绩来之不易;展望未来,我们携手并进,前程任重道远。我们会继续以“建立信任、传递信任、服务建设”为服务宗旨,开拓创新,围绕做强、做优,加快企业发展,使 CTC 成为具有全球竞争力的世界一流检验认证集团。能力越强,责任越大,CTC 不仅重视自身的社会责任体系的建设,

更要为检验认证行业的社会责任理论体系的建设做出应有的贡献!

我们会继续坚定发展信心,加强检验认证能力建设,关注全球先进科技发展方向和技术标准更新趋势,进一步致力于将科技力量转化为生产力,不断引领行业的科技创新、切实发挥行业表率作用。以节能减排为使命,持续发展绿色选材技术,推动建筑节能,建设美好绿色家园。我们继续实施人才强企战略,以积极主动的心态投入社会公益事业,实现员工、企业、社会的共同发展。

新时代更是奋斗者的时代。国检集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,落实好国资委、中国建材集团、中国建材总院各级决策部署,凭借创新突破发展瓶颈,依靠改革激发内生动力,不折不扣抓好各项任务落实,努力形成精准发力、协同发力、持续发力的良好局面,为“十四五”收官画上圆满句号。